

รายละเอียดการออกแบบโลโก้พิเศษ 10 ปี ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีงบประมาณ 2569

## 1. ที่มาและความสำคัญในการออกแบบโลโก้พิเศษ 10 ปี SHECU

ในโอกาสครบรอบ 10 ปีแห่งการก่อตั้งศูนย์ความปลอดภัยฯ มีความต้องการโลโก้พิเศษที่สามารถถ่ายทอดหรือสื่อสารการรับรู้เกี่ยวกับ “10 ปีแห่งความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยโลโก้พิเศษครบรอบ 10 ปีนี้ จะถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนความภาคภูมิใจในอดีต ปัจจุบัน พร้อมวิสัยทัศน์และพันธกิจแห่งอนาคตขององค์กร

## 2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบโลโก้พิเศษ 10 ปี SHECU

- 2.1 เพื่อสร้างโลโก้พิเศษ 10 ปี สำหรับใช้ในการสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
- 2.2 เสริมสร้างภาพลักษณ์ส่วนงานให้ทันสมัย อบอุ่น เป็นมิตร และมีความห่วงใย ใกล้ชิดกับนิสิต
- 2.3 เพื่อนำไปใช้ในการผลิตของที่ระลึก สำหรับกิจกรรมการสื่อสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 3. กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารโดยใช้โลโก้พิเศษ 10 ปี SHECU

- 3.1 กลุ่มหลัก: นิสิต และบุคลากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3.2 กลุ่มรอง: ชุมชนรอบข้างและสาธารณะ

## 4. แนวคิดหลักในการออกแบบโลโก้พิเศษ 10 ปี

### SHECU (Core Concept)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 4.1 Center for Safety     | ศูนย์กลาง ที่เชื่อมคน ความรู้ และการปฏิบัติสู่ความปลอดภัย |
| 4.2 Collaboration         | ความร่วมมือของประชาคมจุฬาฯ                                |
| 4.3 Convergence           | การหลอมรวมแนวคิด นวัตกรรม นำไปสู่จุดหมายเดียวกัน          |
| 4.4 Culture of Prevention | มุ่งสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน                     |

## 5. องค์ประกอบของโลโก้ พิเศษ 10 ปี ที่ควรมี (สามารถสื่อสารได้โดยไม่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบทั้งหมด)

- 5.1 ประกอบด้วยสิ่งที่แสดงถึง 10 ปีที่มีการออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- 5.2 มีการออกแบบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร อาทิ
  - 1) คำว่า SHECU
  - 2) สีชมพู #DB5F8E และ สีเขียว #218CB
- 5.3 มีกราฟิกหรือการออกแบบที่สะท้อนแนวคิด (ข้อ 6.)
- 5.4 สามารถปรับใช้ได้หลายสีและหลายขนาด เน้นให้กราฟิกทั้งหมดอยู่ในพื้นที่ สัดส่วน 1:1
  - 1) แบบ 4 สี ตามที่ออกแบบ
  - 2) แบบสีเดียว ดำ เทา ขาว เพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นหลังและวัสดุที่ทำการพิมพ์

## 6. บุคลิกภาพของโลโก้ (Brand Personality)

น่าเชื่อถือ (Trustworthy) ทันสมัย (Modern) เป็นมิตร (Friendly) เป็นสากล (Professional & International)

โลโก้ที่ออกแบบไม่ควรมีองค์ประกอบ หรือบุคลิกภาพ ต่อไปนี้

- 1) ห้ามใช้หรือดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ตราพระเกี้ยว) มาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบโลโก้พิเศษนี้
- 2) โลโก้ที่สื่อถึงความอันตราย น่ากลัว หรือเชิงอุปติเตัย
- 3) โลโก้ไม่ควรมีความเป็นทางการมากเกินไปจนเข้าถึงยาก

## 7. การนำโลโก้พิเศษ 10 ปี ไปใช้งานสื่อสาร

โลโก้มีความร่วมสมัย เข้าใจง่าย สามารถใช้งานได้หลายบริบท ถูกใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ 10 ปี ได้แก่ โปสเตอร์ แบนเนอร์ เว็บไซต์ เอกสารทางการ ของที่ระลึก (งานพิมพ์ ของที่ระลึก วัสดุหลากหลาย) รายงานและเอกสารทางการ ใช้ได้ในหลากหลายสี สีปกติ ขาว เทา ดำ สามารถย่อ ขยายขนาด เล็กและใหญ่ โดยไม่ผิดสัดส่วน สามารถใช้งานได้ในพื้นที่แนวตั้งและแนวนอน

## 8. สิ่งที่จะพิจารณาในการคัดเลือกและนำไปใช้งาน

- 8.1 มีความสอดคล้องสะท้อนแนวคิด (ข้อ 4.) ออกมาได้เหมาะสม
- 8.2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งานได้จริง (ข้อ 5.)
- 8.3 การสื่อสารบุคลิกภาพของโลโก้ (ข้อ 6.)
- 8.4 ความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนหรือแสดงอัตลักษณ์ขององค์กร SHECU  
(สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก <https://www.shecu.chula.ac.th/home/>)