

รายละเอียดการออกแบบมาสคอต

ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ 2569

1. ที่มาและความสำคัญในการออกแบบมาสคอต

การมีมาสคอตจะช่วยทำให้ภาพลักษณ์ของส่วนงาน เข้าถึงง่าย เป็นมิตร และลดช่องว่างระหว่างส่วนงานกับนิสิต โดยเฉพาะในประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่นิสิตให้ความสำคัญค่อนข้างน้อย

2. วัตถุประสงค์ในการออกแบบมาสคอต

- 2.1. เพื่อสร้างมาสคอตที่เป็น ตัวแทน ความเป็นมิตร ความห่วงใย จาก SHECU
- 2.2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ส่วนงานให้ทันสมัย อบอุ่น เป็นมิตร และมีความห่วงใย ใกล้ชิดกับนิสิต
- 2.3. ใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและการเรียน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ของส่วนงาน

3. กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารโดยใช้มาสคอต

- 3.1. กลุ่มหลัก: นิสิต และบุคลากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3.2. กลุ่มรอง: ชุมชนรอบข้างและสาธารณะ

4. แนวคิดในการออกแบบมาสคอต (Concept)

จากสโลแกนของ “เป็นมิตร ห่วงใย มุ่งสู่ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน” เป็นแนวทางการคิดหลักในการออกแบบ

“เพื่อนที่คอยดูแล ห่วงใย ความปลอดภัยและสุขภาพของนิสิต”

มาสคอตทำหน้าที่เสมือนเพื่อนใกล้ตัว ที่ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย ให้กำลังใจและอยู่เคียงข้าง สนับสนุนความปลอดภัยและสุขภาวะที่ดีของนิสิตในทุกช่วงเวลา

5. บุคลิกและภาพลักษณ์ของมาสคอต

ต้องการให้ผู้พบเห็นหรือผู้ที่มีประสบการณ์กับมาสคอต เกิดการรับรู้บุคลิกและภาพลักษณ์ ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของส่วนงาน ดังนี้

- 5.1. เป็นมิตร เป็นเพื่อน เป็นรุ่นพี่ที่ดี
- 5.2. หน้าตาน่ารัก อบอุ่น น่ากอด
- 5.3. เข้าถึงได้ง่าย เข้าใจง่าย เรียบง่าย เป็นกันเอง

5.4. นำเชื้อถือ แต่ไม่เป็นทางการ (ในบริบทของสถานศึกษา)

6. การนำมาสคอตไปใช้งาน

6.1. สื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย เน้นการสื่อสารกับนิสิต

6.2. สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ของ SHECU

6.3. ใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและงานอีเวนต์ของส่วนงาน

6.4. ผลิตภัณฑ์ระลึกหรือสื่อรณรงค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. สิ่งที่จะพิจารณาในการคัดเลือกและนำไปใช้งาน

7.1. มีความสอดคล้องสะท้อนแนวคิดออกมาได้เหมาะสม

7.2. มีองค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งานได้จริง

7.3. สามารถสื่อสารบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

7.4. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำไปพัฒนาเป็นมาสคอตในรูปแบบ 3 มิติได้